La Fast Fashion

L'Étiquette et la Facture

Une analyse systémique des modèles, des impacts et de la régulation.



Gemini Notebook



24 Avril 2013 : L’Usine Cachée

Le Rana Plaza (Bangladesh) s’effondre. 1 138 morts. Les étiquettes de marques occidentales sont retrouvées dans les décombres. Le monde découvre le coût humain de la mode rapide.



5 Novembre 2025 : La Boutique Assumée

Shein ouvre au cœur du BHV Marais à Paris. Des robes à 5€. La marque valorisée à 66 **milliards de dollars** s’installe physiquement malgré les polémiques.

Le grand écart : La régulation pourra-t-elle inverser ce que les prix bas ont normalisé ?

Gemini Notebook

1980



La norme : 30 pièces durables.
Renouvellement saisonnier
(2 collections/an).

L’Explosion des Volumes (1990-Aujourd'hui)



Gemini Notebook

	FAST FASHION (ex: Zara, H&M)	ULTRA-FAST FASHION (ex: Shein, Temu)
Époque & Modèle	Années 1970-1990. Réseau physique de magasins.	Années 2010-2020. 100% digital, application mobile.
Vitesse (Dessin au client)	2 à 3 semaines.	10 jours.
Rythme de Nouveautés	20 000 références par an.	10 000 nouveautés par JOUR.
Mécanique Centrale	Réactivité aux tendances des podiums. Production externalisée (50% de proximité pour Zara).	Prédiction algorithmique. 6 000 usines sous-traitantes (Guangdong). Pas de stock initial.

Gemini Notebook

L'Algorithme Test & Repeat

1. Aspiration des données

Les algorithmes scannent les tendances TikTok et réseaux sociaux en temps réel. Design généré en 48h.

2. Micro-production

Commande d'un lot test de seulement 100 pièces aux usines du Guangdong.

3. L'économie de l'attention

Envoi aux influenceurs. Explosion des vidéos Haul TikTok (ex: J'ai acheté 50 pièces pour 100€).

4. Succès ? / Échec ?

4A. Succès ?

Production massive instantanée.

4B. Échec ?

Produit tué immédiatement. Aucun stock mort pénalisant.

5. Livraison directe

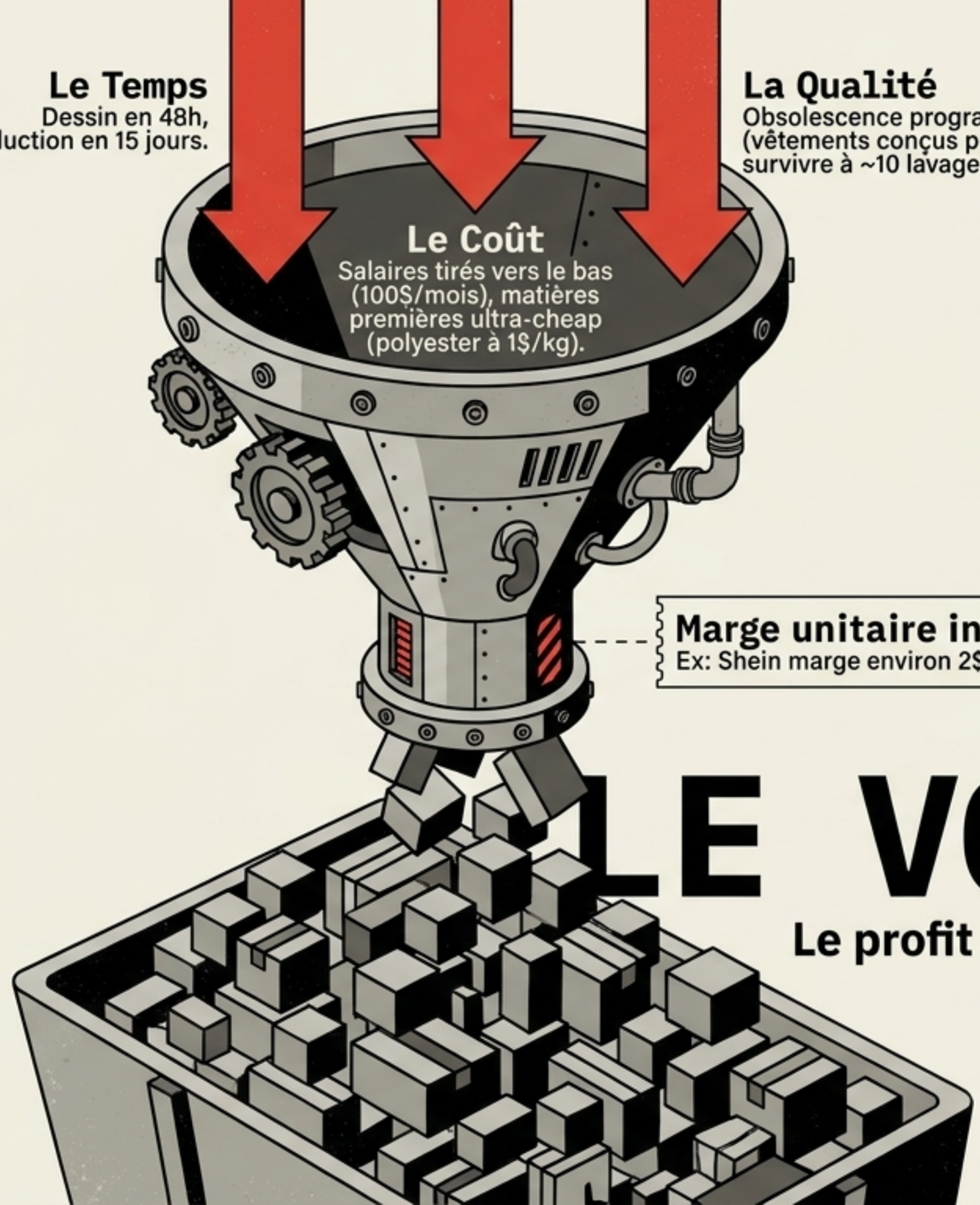
Fret aérien direct au consommateur en 10 jours.

Gemini Notebook

Le Temps
Dessin en 48h, production en 15 jours.

La Qualité
Obsolescence programmée (vêtements conçus pour survivre à ~10 lavages).

Le Coût
Salaires tirés vers le bas (100$/mois), matières premières ultra-cheap (polyester à 1$/kg).



Marge unitaire infime
Ex: Shein marge environ 2$ par pièce.

LE VOLUME

Le profit dépend exclusivement de la quantité vendue.

(Shein : 1,5 milliard de pièces vendues pour générer 30 milliards de CA).

Gemini Notebook

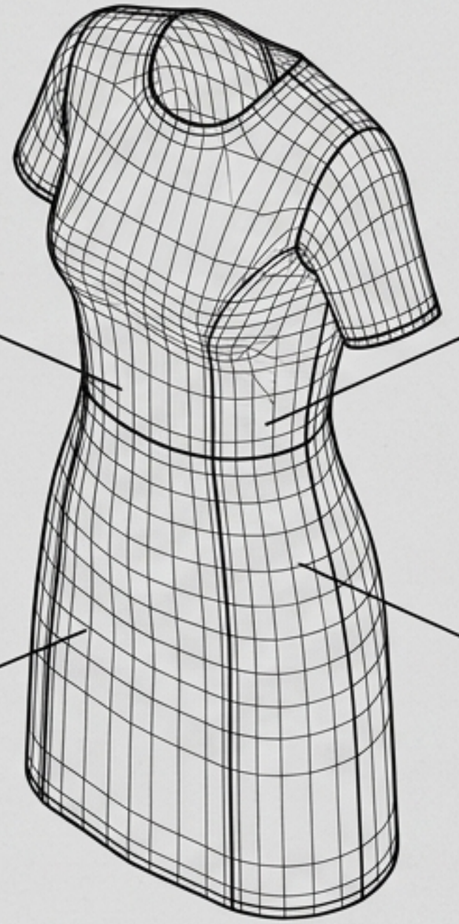
Qui paie la différence d'une robe à 5€ ?

L'Ouvrière

2% du prix du vêtement. Au Bangladesh, salaire mensuel de 113$ pour 12h/jour (salaire vital estimé à 250$).

L'Environnement

Teintures toxiques dans les rivières, assèchement des lacs (ex: mer d'Aral pour le coton), émissions de fret aérien.



Le Contribuable Français

Finance la gestion des déchets.
700 000 tonnes de textiles jetées par an (seulement 30% collectées).

L'Économie Locale

Concurrence déloyale provoquant la faillite des marques moyennes (Camaïeu, Kookaï, Naf Naf) et la perte de 60 000 emplois textiles français.

Gemini Notebook

4 à 10%

des émissions mondiales de CO2 (1,2 milliard de tonnes).

Context: Supérieur aux vols internationaux et au trafic maritime réunis.

65%

des vêtements sont en polyester.

Context: Dérivé direct du pétrole (nécessite 70 millions de barils par an).

2 700 Litres

d'eau nécessaires pour fabriquer un seul t-shirt en coton.

Context: Responsable de 20% de la pollution industrielle de l'eau (teintures).

35%

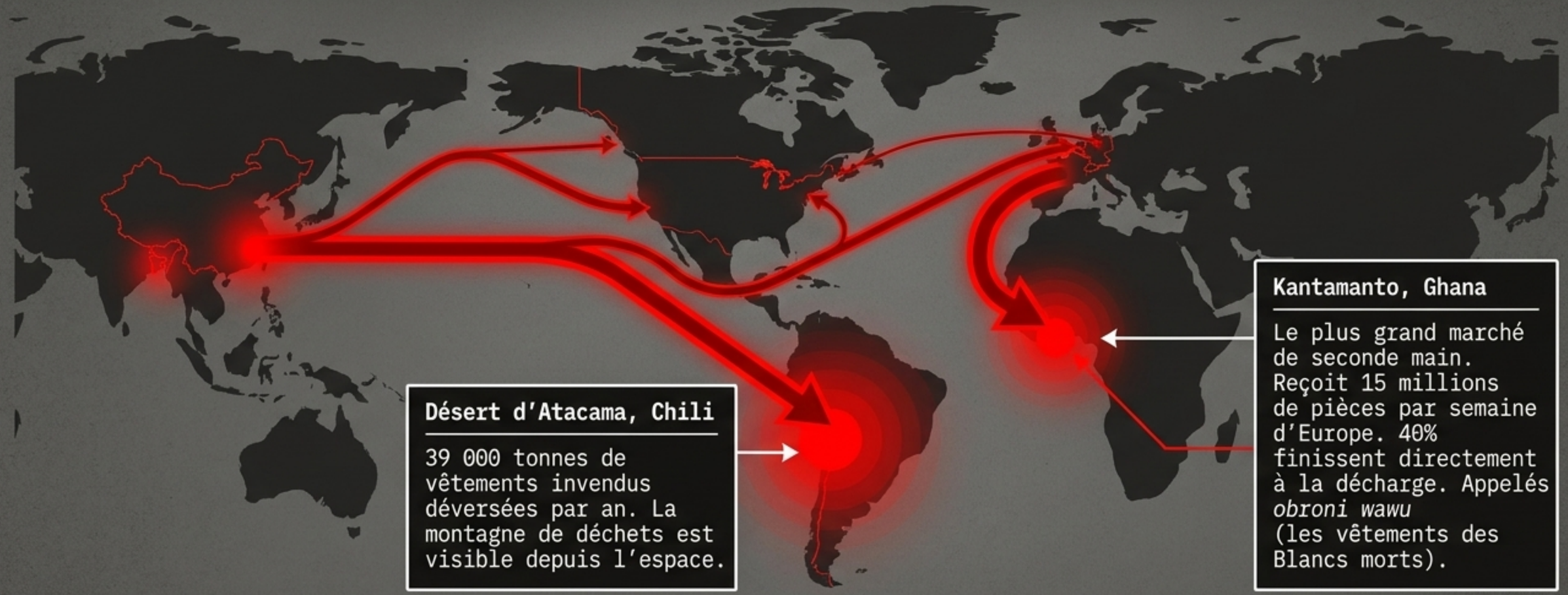
des microplastiques océaniques.

Context: Relâchés directement lors du lavage des vêtements synthétiques.

Gemini Notebook

Le Pipeline des Déchets : Les Cimetières de la Mode

92 millions de tonnes de déchets textiles par an. 30% de la production mondiale finit invendue. Seulement 1% des textiles sont recyclés en nouveaux vêtements.



Désert d'Atacama, Chili

39 000 tonnes de vêtements invendus déversées par an. La montagne de déchets est visible depuis l'espace.

Kantamanto, Ghana

Le plus grand marché de seconde main. Reçoit 15 millions de pièces par semaine d'Europe. 40% finissent directement à la décharge. Appelés *obroni wawu* (les vêtements des Blancs morts).

Gemini Notebook

La Riposte : La Loi Française Anti-Fast Fashion (Loi Violland)



Votée à l'Assemblée (Mars 2024) et au Sénat (Juin 2025). La première loi au monde à nommer et pénaliser spécifiquement un modèle économique.

Le Ciblage Algorithmique

Définit l'ultra-fast fashion par des seuils stricts (ex: plus de 1 000 nouveautés par jour). Cible Shein/Temu, épargne Zara/H&M.

Le Malus Écologique

Pénalité financière : 5€ par pièce en 2025, montant à 10€ en 2030 (plafonné à 50% du prix de vente). La robe à 5€ passera à 7,50€.

L'Interdiction Publicitaire

Bannissement total de la publicité pour ces plateformes, incluant les sanctions contre les influenceurs payés pour les Hauls.

Gemini Notebook

L’Étau Global : La Fin de l’Impunité Douanière et Écologique

L’Union Européenne

- **Règlement Écoconception (2024) :** Interdiction stricte de détruire les invendus textiles d’ici 2026.
- **Devoir de Vigilance (CS3D) :** Responsabilité légale sur toute la chaîne d’approvisionnement.
- **Douanes :** Fin de l’exemption des colis <150€ (2026) et taxe de 2€ par colis.



Les États-Unis

- **La faille De Minimis :** Fin de la franchise douanière en 2025. Hausse des droits de douane sur la Chine (jusqu’à 145%).
- **Conséquence :** Shein a déjà augmenté ses prix de 30% en réponse.

La Réaction (Lobbying)

- Shein recrute des poids lourds politiques (ex: Christophe Castaner en France) et lance des campagnes défendant le pouvoir d’achat.

Gemini Notebook

L’Illusion de la Circularité : Évaluation des Alternatives

Impact Écologique Réel

Slow Fashion & Made in France

Très éthique (ex: Loom, Asphalte) mais bloqué à 5% du marché.
Le Frein : Le prix est 2 à 3 fois supérieur, limitant l’accès.

Le marché n’a pas encore trouvé de solution à la fois massive et véritablement écologique.

Le Recyclage Technologique

Le polyester recyclé provient de bouteilles plastiques, pas de vieux vêtements.
Le recyclage textile-vers-textile plafonne à 1%.

La Seconde Main (Vinted)

10% du marché (100M d’utilisateurs).
Le Piège : L’effet rebond. Les utilisateurs achètent davantage neuf en sachant qu’ils peuvent revendre.
Les vêtements ultra-cheap se revendent mal.

Part de Marché / Scalabilité

Gemini Notebook

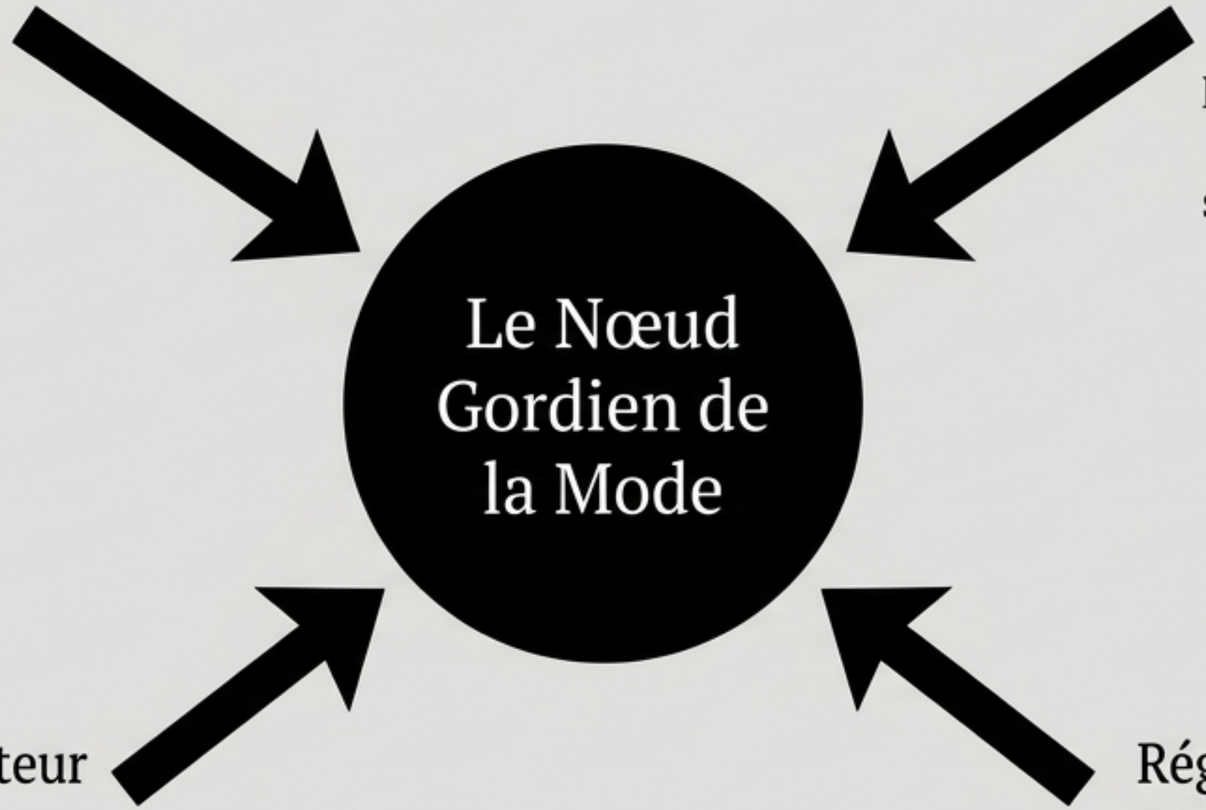
Synthèse : Les 4 Grandes Tensions Systémiques

Démocratisation vs. Destruction

Le vêtement n'a jamais été aussi accessible aux classes populaires (le droit de s'habiller), mais cet accès se paie par la ruine écologique mondiale.

Ascenseur Économique vs. Exploitation

Pour le Bangladesh, c'est 4 millions d'emplois (surtout féminins) et la sortie de la pauvreté rurale (l'usine vaut mieux que la rizière - Krugman). Mais au prix d'une exploitation salariale brutale.



Hypocrisie du Consommateur

80% des consommateurs se disent préoccupés par l'écologie, pourtant 50% achètent chez Shein. Le signal-prix prime toujours sur les valeurs.

Régulation vs. Libre-Échange

Protéger l'économie locale et la planète via la loi, au risque d'être accusé de protectionnisme déguisé pour sauver les acteurs traditionnels (Zara/H&M).

Gemini Notebook

L'Ultime Tabou

Les lois, le recyclage technologique et les applications de seconde main ne traitent que les symptômes de l'hyper-production.

Le seul vêtement véritablement durable est celui que nous ne produisons pas.

La véritable solution n'est pas technologique, elle est volumétrique : La Sobriété. Le retour à une garde-robe de 30 pièces. L'étiquette ultime que l'industrie refuse de lire.

Gemini Notebook