Dans la machine à informer : de l’audimat à l’algorithme absolu.

Sociologie des médias, attention captée et nouvelles fractures démocratiques



Gemini Notebook

La question démocratique a muté : du mensonge des médias à la capture de l'attention



L'Ère de la Télévision (2004)

« Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible. »
— Patrick Le Lay, PDG de TF1.

Donnée clé : 3h30 de télévision par jour en moyenne (mais seulement 1h pour les 15-24 ans).



L'Ère Numérique (Aujourd'hui)

L'algorithme absolu vend l'attention à tout le monde et la mesure à la seconde près.

Donnée clé : TikTok est devenue la première source d'information des 18-24 ans.

Gemini Notebook

Un siècle de sociologie des médias révèle l'évolution de notre vulnérabilité.



1920-1945 : Les effets puissants

La propagande et la « seringue hypodermique » (Lasswell).
L'illusion d'une manipulation directe de la masse.



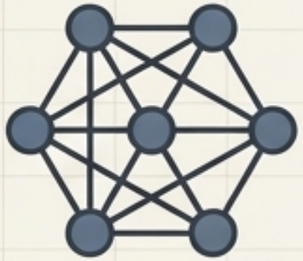
1940-1970 : Les effets limités

L'étude d'Erie County (Lazarsfeld, 1940 : 600 électeurs suivis sur 7 mois).
La radio change peu de votes ; l'influence passe par les « leaders d'opinion ».



1970-2000 : L'agenda setting

Les médias ne dictent pas quoi penser, mais à quoi penser.
La télévision s'impose (de 1M de postes en 1958 à 10M en 1968).



2005-Aujourd'hui : La plateformisation

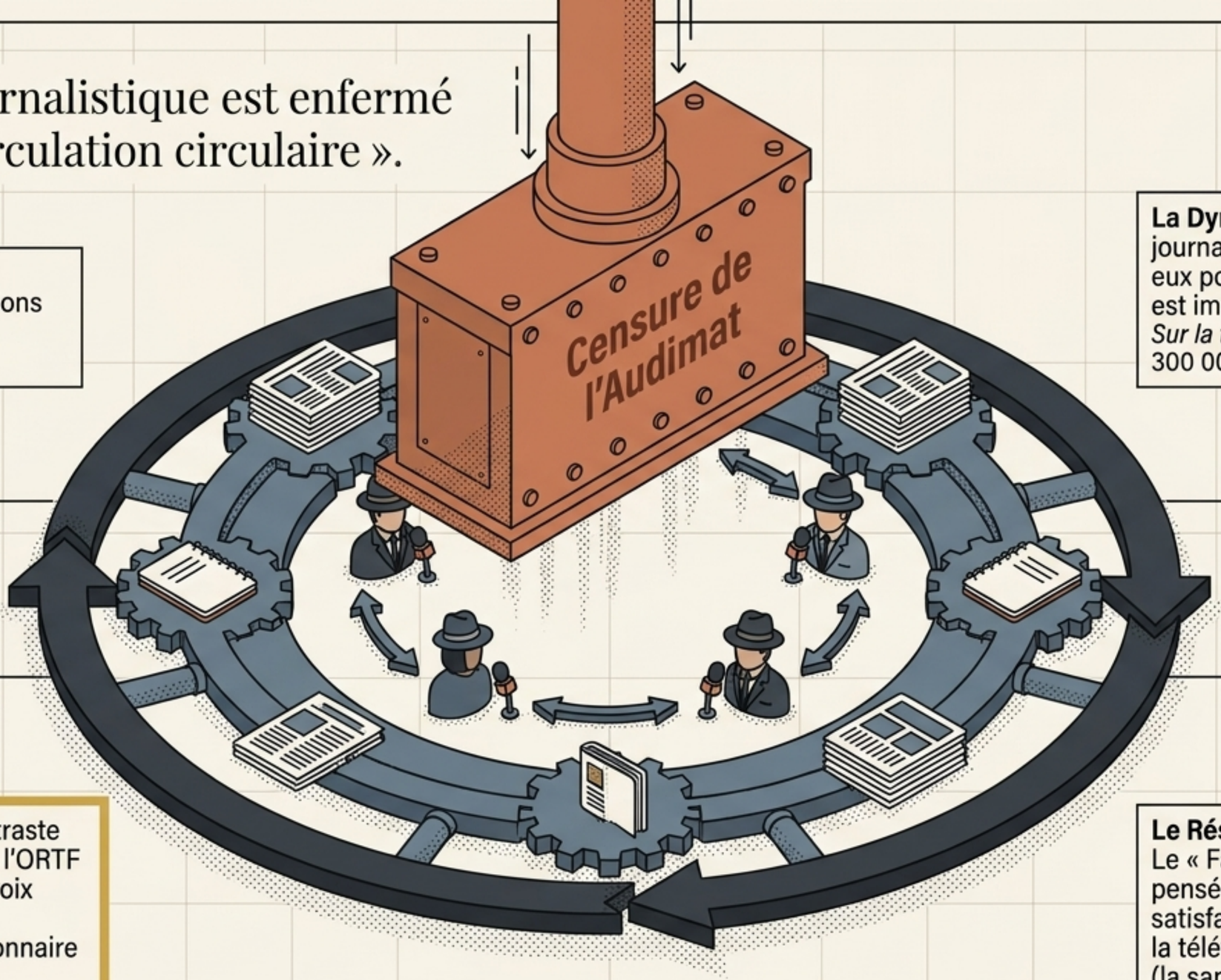
Bulles de filtres (Pariser) et algorithmes (Cardon).
L'information devient un flux hyper-personnalisé.

Gemini Notebook

Le champ journalistique est enfermé dans une « circulation circulaire ».

Les Sources : 70 % proviennent d'institutions et d'agences (AFP, Reuters, AP).

La Dynamique : Les journalistes se lisent entre eux pour décider de ce qui est important (Pierre Bourdieu, *Sur la télévision*, 1996 - 300 000 exemplaires vendus).

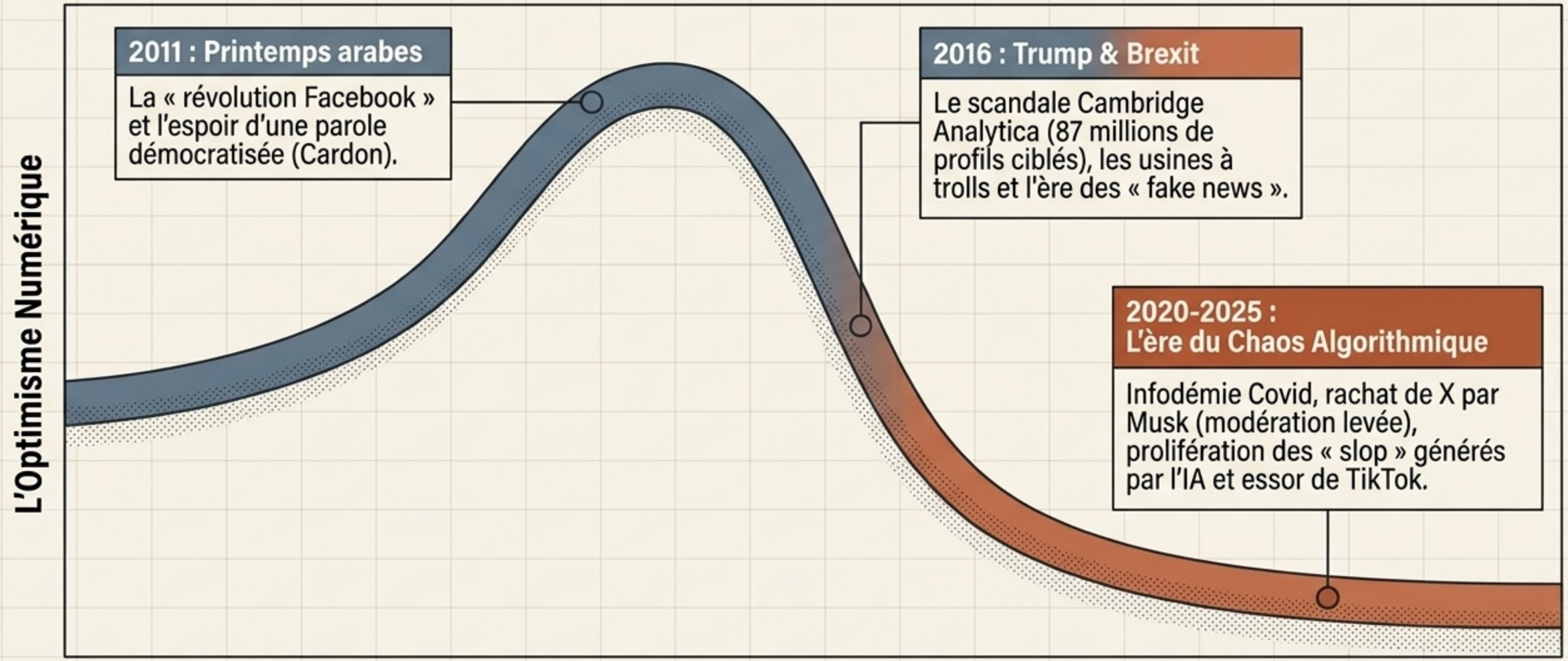


Note historique : Contraste frappant avec 1962 où l'ORTF était vue comme « la voix de la France » et le journaliste un « fonctionnaire de l'État » (Peyrefitte).

Le Résultat :
Le « Fast Thinking ». La pensée par idées reçues pour satisfaire le temps court de la télévision et de l'audimat (la sanction du marché).

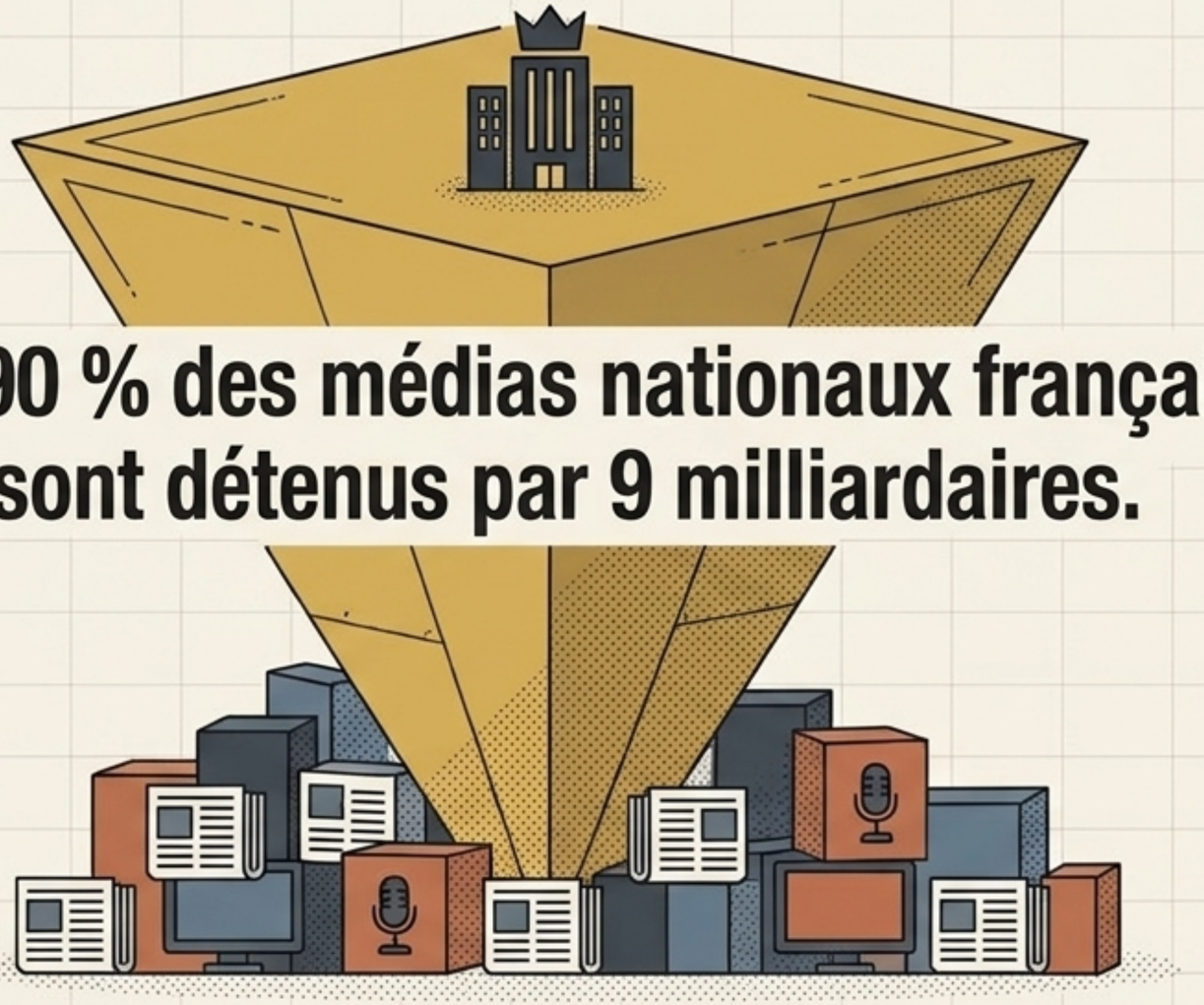
Gemini Notebook

L’utopie d’Internet s’est effondrée pour laisser place à une panique morale.



Gemini Notebook

La production de l’information est soumise à un filtre économique ultra-concentré.



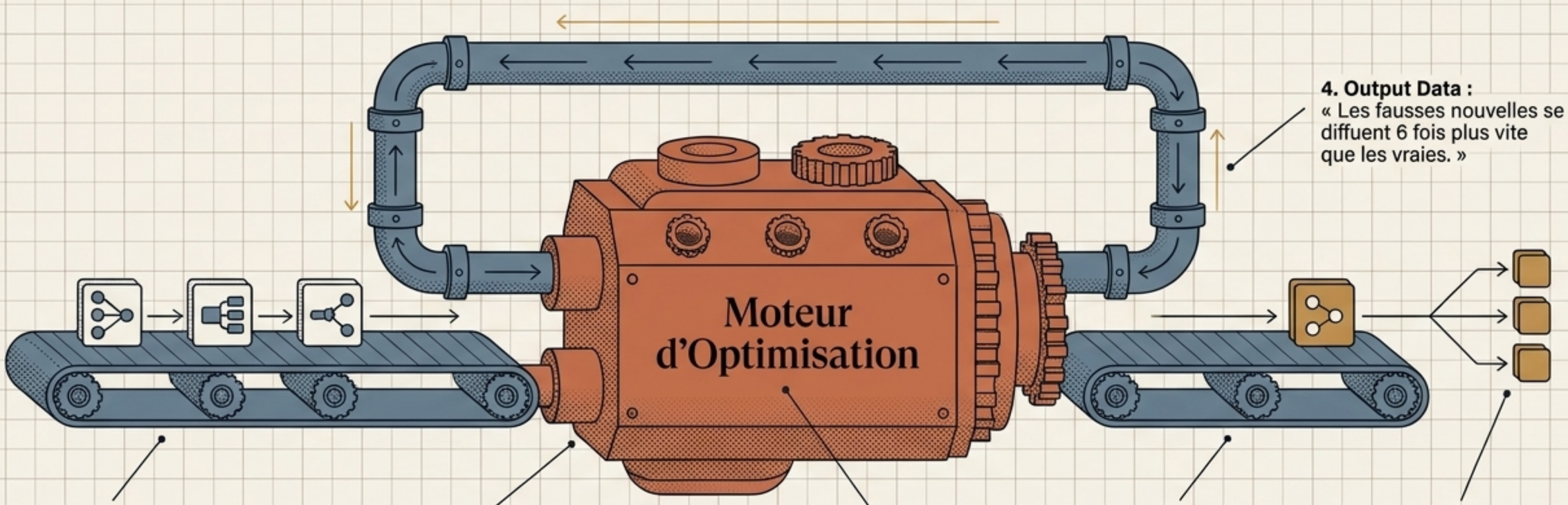
90 % des médias nationaux français sont détenus par 9 milliardaires.

L’Empire Bolloré : L’assomption idéologique

- **Possède** : Canal+, CNews, Europe 1, Le JDD, Hachette, Prisma.
- **Impact** : CNews devient la première chaîne d’information en 2024 (2,9 % de part d’audience), instaurant un modèle assumé de type « Fox News français », provoquant des grèves (JDD 2023) et des saisies de l’Arcom.

Gemini Notebook

Le moteur de distribution algorithmique optimise l’émotion, jamais la vérité.



4. Output Data :
« Les fausses nouvelles se diffuent 6 fois plus vite que les vraies. »

1. Input :
Données utilisateurs. L'algorithme apprend des préférences.

2. Filtre de Tri :
Hiérarchisation basée sur l’engagement (temps passé, clics, partages).

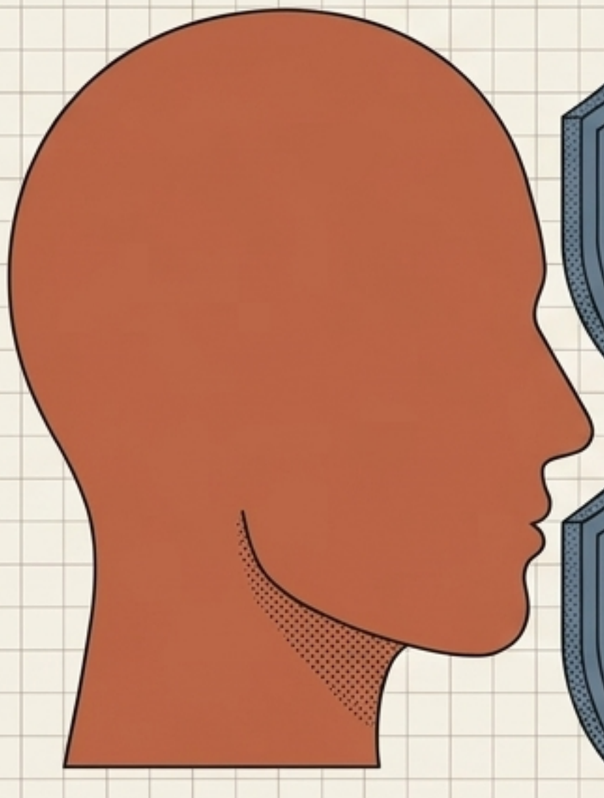
3. Le Carburant (Émotion) :
Favorise la colère et la nouveauté au détriment de la nuance.

4. Output Data :
« Les fausses nouvelles se diffusent 6 fois plus vite que les vraies. » (Vosoughi, MIT, 2018).

5. Conséquence :
Création de visibilités artificielles (influenceurs) et d'invisibilités (shadow ban).

Gemini Notebook

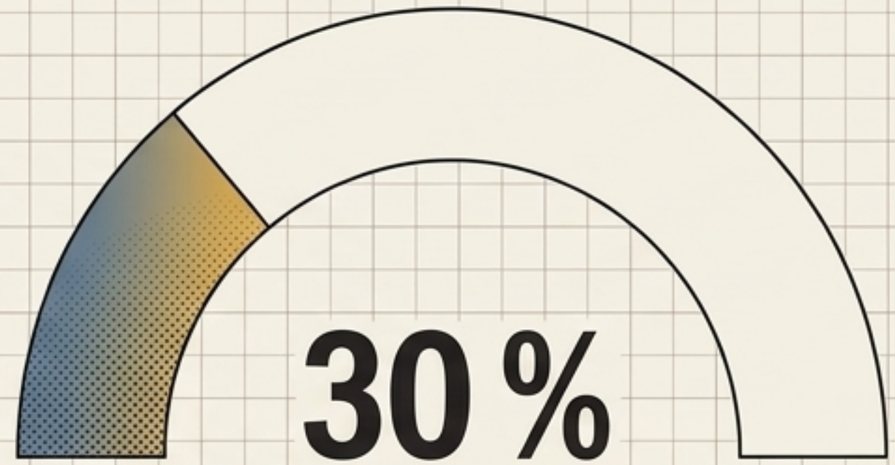
Les publics ne sont pas passifs : ils filtrent, interprètent et se méfient.



1. L'Exposition Sélective :
On ne lit que ce qui confirme nos croyances (biais de confirmation).

2. L'Usage Social :
L'information sert d'abord d'outil de sociabilité et de partage.

3. Le Capital Culturel :
La « fracture informationnelle ». La capacité à trier le vrai du faux dépend des inégalités culturelles.



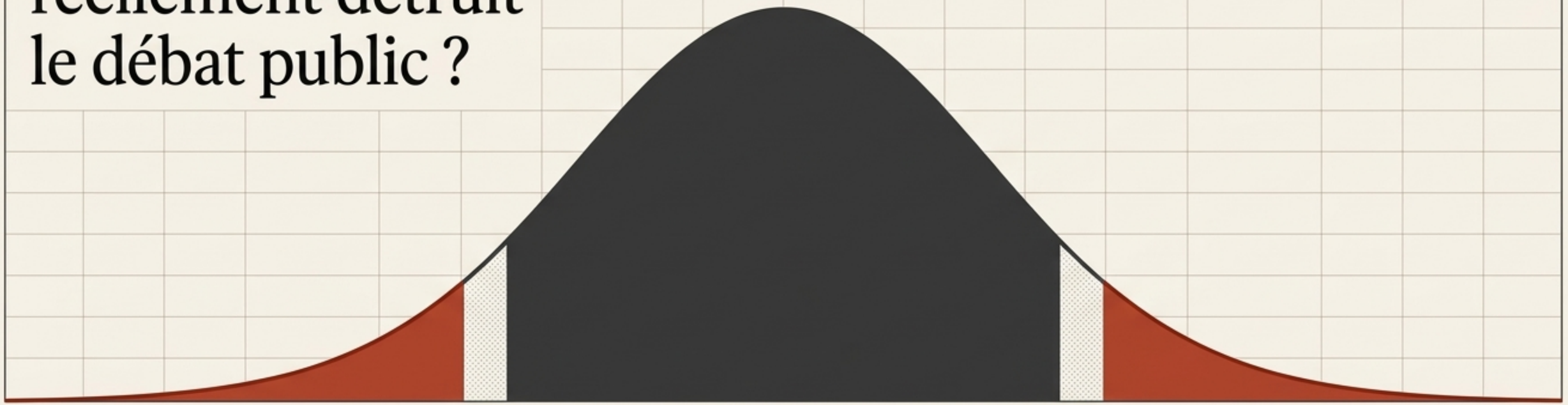
Le taux de confiance des Français envers leurs médias (Baromètre La Croix-Kantar).

La France se classe parmi les plus bas au monde, derrière la Hongrie.

À noter : 62 % des Français s'informent d'abord sur Internet (Reuters 2025).

Gemini Notebook

Les réseaux sociaux ont-ils réellement détruit le débat public ?



La Thèse (L'Apocalypse)

Haidt, Bronner. L'attention est captée, les bulles de filtre nous isolent, la désinformation règne.

Le Consensus Synthétique

Les effets moyens sont modérés.
En revanche, les **effets sur les marges** (les radicalisés, les fragiles) sont massifs.

L'Antithèse (L'Empirisme)

Cardon. Les jeunes sont plus exposés à la diversité qu'à l'ère de la TV.
La polarisation est d'abord politique.

Exemple Terrain : Les Gilets jaunes (2018). Nés sur Facebook, ils illustrent le rejet total de la médiation classique (attaques contre BFM TV).

Gemini Notebook

La fracture générationnelle : l’algorithme absolu face à la santé mentale.



Le Risque (Santé & Complotisme)

- **TikTok** impose le format vidéo court par excellence.
- **20** % des collégiens subissent des situations de harcèlement.
- **30** % des jeunes adhèrent à des thèses complotistes (Fondation Jean-Jaurès).

Le diagnostic : La « génération anxieuse » (Haidt, 2024).



Le Bouclier Légal

- Le débat sur l’**interdiction aux mineurs** s’accélère.
- **France** : Majorité numérique à 15 ans votée en 2023 (non appliquée) ; débat pour une interdiction stricte avant 15 ans en 2025.
- **Australie** : Interdiction totale aux moins de 16 ans (Loi applicable en décembre 2025).

Gemini Notebook

Le précédent roumain : la menace systémique d'ingérence devient réalité.



Date :

6 décembre 2024.

L'Événement :

Le premier tour de l'élection présidentielle en Roumanie est purement et simplement **annulé** par la Cour constitutionnelle.

La Cause :

Une campagne massive sur **TikTok** (ByteDance) en faveur du candidat Călin Georgescu, financée de manière opaque et artificiellement amplifiée par l'**algorithme**.

L'Enjeu :

Le premier cas concret européen où l'**opacité technologique** déstabilise directement directement le sommet d'un État démocratique.

Gemini Notebook

Le champ journalistique lutte pour sa survie économique et éditoriale.

Les Menaces

- **L'Asphyxie financière :** 80 % de la publicité numérique est captée par Google et Meta.
- **La Précarité :** 2 500 journalistes de moins en 10 ans. Presse nationale à 1M d'exemplaires.
- **La Violence :** 124 journalistes tués en 2024 (RSF). Pression immense des influenceurs.



Les Solutions

- **Indépendance par l'abonnement :** Mediapart, Le Monde (600 000 abonnés numériques).
- **Soutien public :** 1 milliard d'euros d'aides.
- **Bataille juridique :** Poursuites pour droits d'auteurs contre l'IA générative (*Le New York Times* contre OpenAI).

Gemini Notebook

L’arsenal régulatoire : tenter de remettre sous contrôle les boîtes noires.

Niveau 1 : National & Historique

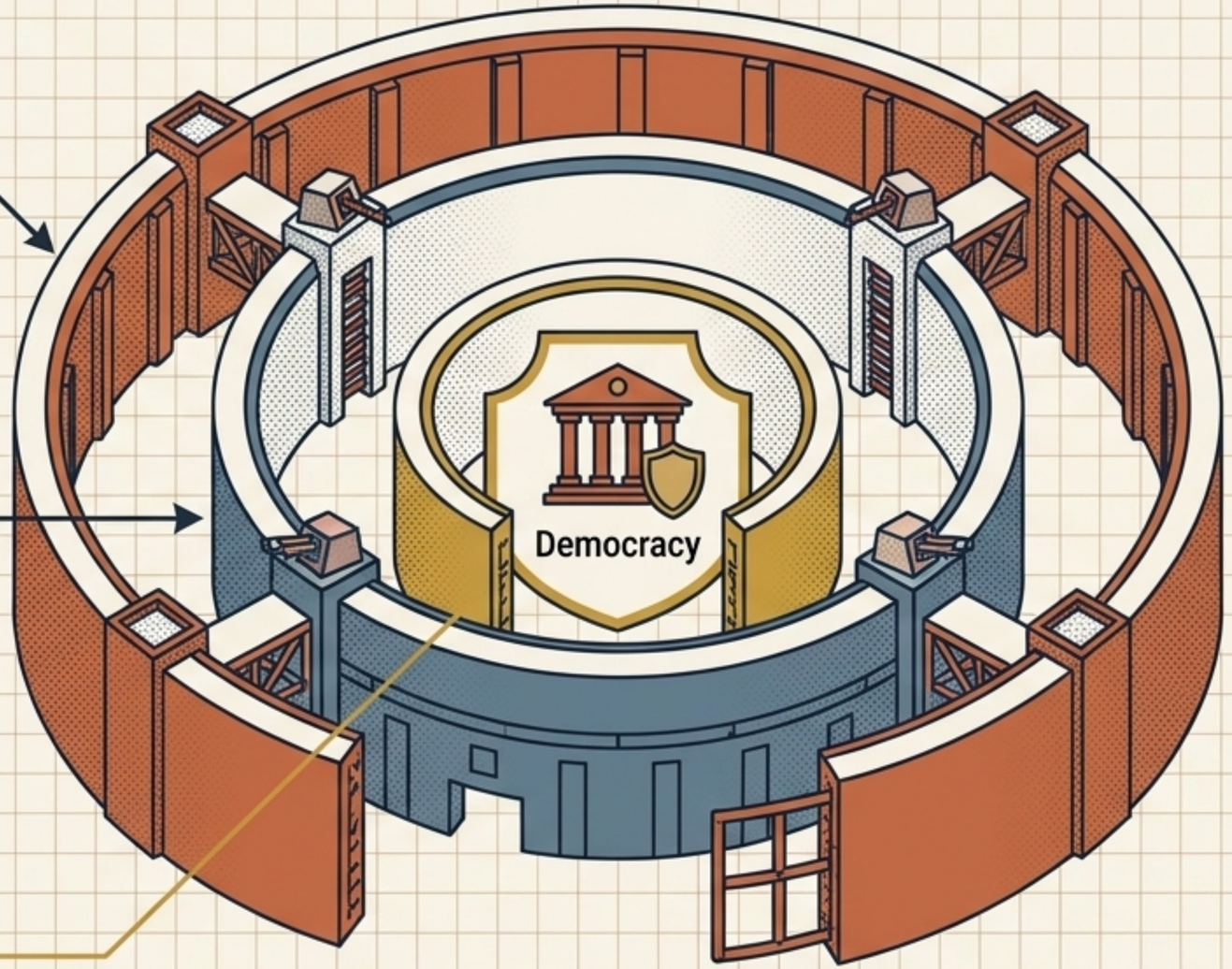
- **Loi de 1881** : Liberté de la presse et diffamation.
- **Loi de 1986** : Anti-concentration (Aujourd'hui considérée comme obsolète face aux milliardaires).

Niveau 2 : Le Régulateur

- **L'Arcom** (Fusion CSA-Hadopi 2022) : Garant du pluralisme.
- **Jurisprudence 2024** : Le Conseil d'État impose à l'Arcom de contrôler le pluralisme de tous les intervenants sur CNews.

Niveau 3 : Le Bouclier Européen

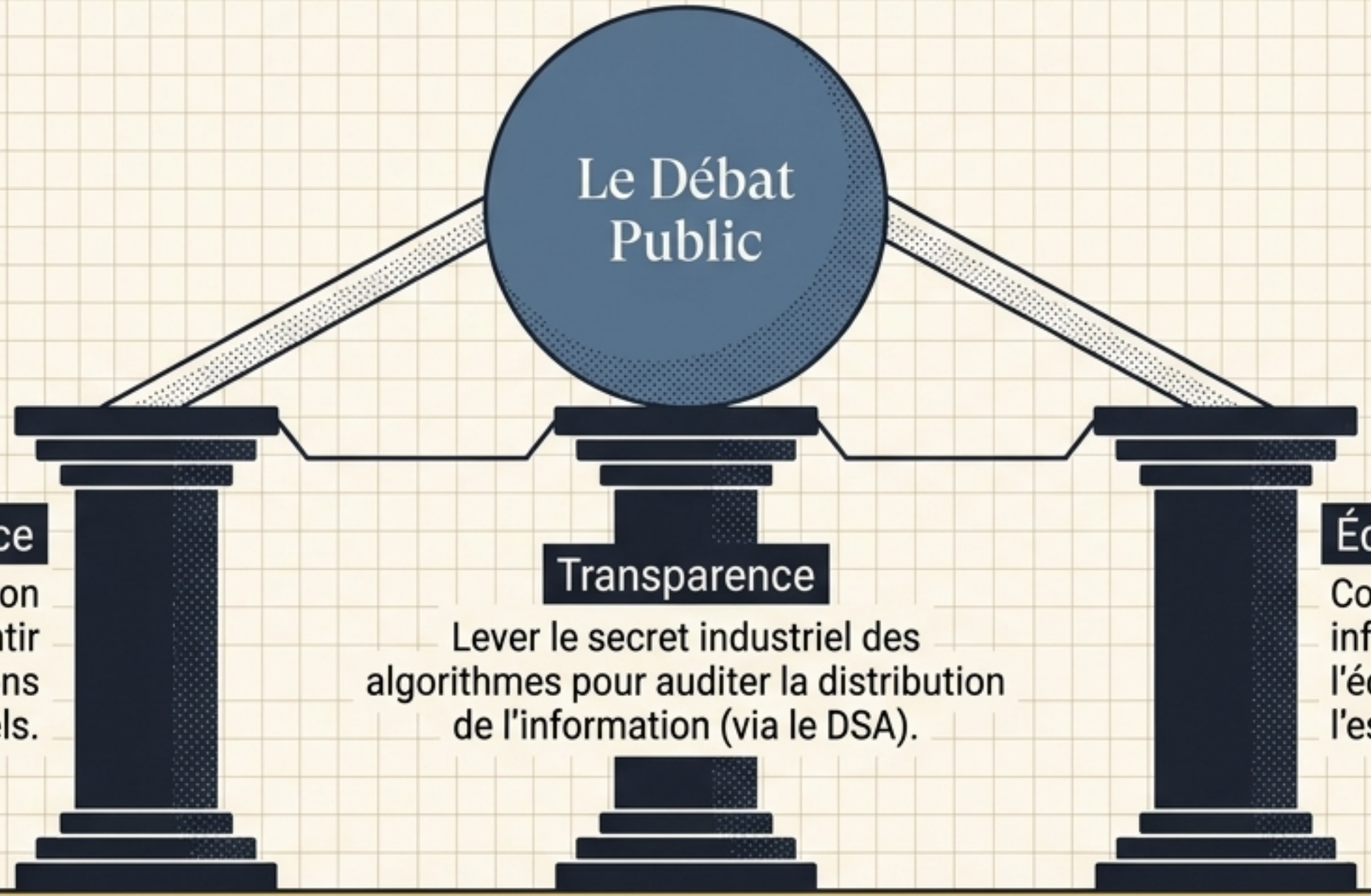
- **Le DSA (2022)** : Régulation des plateformes. Transparence algorithmique et amendes pouvant atteindre 6 % du chiffre d’affaires mondial.



Gemini Notebook

La démocratie exige un monde commun.

« La liberté d'opinion est une farce si l'information sur les faits n'est pas garantie. » — Hannah Arendt



Indépendance

Briser la concentration économique et garantir la liberté des rédactions face aux industriels.

Transparence

Lever le secret industriel des algorithmes pour auditer la distribution de l'information (via le DSA).

Éducation (EMI)

Combler la fracture informationnelle dès l'école pour armer l'esprit critique.

Sans faits partagés, il n'y a pas de délibération possible. La solution doit être structurelle.

Gemini Notebook